

Pressemitteilung

ABUS ist Offizieller Partner des Radrennens *Paris-Roubaix*

Wetter/Ruhr – 3. März 2016 – Das Radrennen Paris-Roubaix ist eines der berühmtesten, wenn nicht sogar das berühmteste Eintagesrennen im weltweiten Radsportkalender. ABUS, der Sicherheitsexperte in Sachen Mobile Sicherheit, wird für die kommenden zwei Jahre als Sponsor und Offizieller Partner das Rennen begleiten.

Paris-Roubaix ist der bekannteste und bedeutendste Frühjahrsklassiker in der Radsport-Szene. Das prestigeträchtige Rennen mit seinen legendären Kopfsteinpflaster-Passagen ist geprägt von Leidenschaft und Emotion. Wohl kein Wettkampf steht mehr für die Härte und die Strapazen des Radrennsports als *Paris-Roubaix*; der Sieg bei der sogenannten „Königin der Klassiker“ kommt einem Heldenstatus gleich.

Gerade die internationale Bedeutung des Rennens und die damit zu erzielende Reichweite bei Radsport-Interessierten, machen den ABUS Einsatz als offizieller Sponsoringpartner interessant. Bereits das Engagement als Helmausstatter des Profi-Radteams BORA – ARGON 18, das selbst schon bei *Paris-Roubaix* an den Start ging, unterstreicht die Ambitionen, in der Zielgruppe das sportliche Image und die Bekanntheit zu steigern.

ABUS macht sich die internationale TV-Präsenz und die damit verbundene hohe Reichweite zunutze und wird mit einer umfangreichen Kommunikation entlang der Strecke und im ehrwürdigen Vélodrome von Roubaix vertreten sein. Dazu gehören unter anderem Banner, Flags, Logoplatzierungen auf den offiziellen Begleitfahrzeugen, dem Startbogen und in der Interviewzone. Weitere Kommunikationsmaßnahmen mit aktivierendem Charakter abseits des Geschehens begleiten das Sponsoring. Zudem wird es von dem ABUS Premium-Helm TecTical Pro v.2 die offizielle Sonderedition *Paris-Roubaix* geben.

Christian Rothe, Mitglied der Geschäftsleitung bei ABUS: „Wir freuen uns, als traditionsreiche Marke bei *Paris-Roubaix* dabei zu sein. Das Engagement und die damit verbundene mediale Präsenz unterstützt unsere Ziele in der emotionalen Markenentwicklung und bei der Internationalisierung der Marke ABUS.“

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und SECCOR high security GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.